

НОВОСТИ РЫНКА СОТОВОЙ СВЯЗИ: ИТОГИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ООО «UNITEL» ЗА 2008 ГОД

- Активная абонентская база «Юнител» выросла за год в два раза
- Чистая операционная выручка Компании превысила отметку в 58 млн. долл. США
- Ежемесячные продажи увеличились на 50% по сравнению с началом года
- «Юнител» и «Бузтон» будут развивать конвергентные услуги под единым брендом «Билайн»

Пресс-конференция ООО «Unitel»

26 декабря в гостинице Tashkent Palace была проведена пресс-конференция компании ООО «Unitel» предоставляющей услуги сотовой связи под торговой маркой «Билайн» на территории Узбекистана, на которой были объявлены финансовые результаты за

третий квартал 2008 года, а также подведены итоги работы Компании в уходящем году.

К основным итогам III квартала относится увеличение активной абонентской базы на 14% по сравнению со II кварталом и 100% рост по сравнению с III кварталом прошлого года. Как было заявлено на конференции, активные трехмесячные абоненты составляют более 90% от общей абонентской базы.

Чистая операционная выручка Компании превысила отметку в 58 млн. долл. США*, увеличившись почти в два раза (на 94.3%). OIBDA достигла 33 млн. долл. США, увеличившись по сравнению с III кварталом 2007 года на 95,3%. Маржа OIBDA выросла до 56,5%

Основные показатели ООО «Unitel»

	Q2	Q3	Рост Q3/Q2	Рост Q32007/Q32008
Выручка	\$51.9M	\$58.4M	12.7%	93,40%
OIBDA	\$27,8M	\$33,0M	19.4%	95,30%
OIBDA margin	53.6%	56.5%	+ 3.2%	0,50%
Active 3M subs (Юнител)	2.754M	3.148M	14%	98,40%

Источник: Данные ООО «Unitel»

Основные результаты работы в 2008 году

На конференции была отдельная тема посвящена интеграции «Unitel» и «Buzton». Основной целью данного проекта является достижение компанией мирового уровня, предоставляющей полный спектр интегрированных услуг связи. В результате объединения

успешного опыта обеих компаний в разных сегментах рынка, появилась возможность более эффективно предлагать различным категориям клиентов весь спектр телекоммуникационных сервисов с постоянным повышением качества.

* Данные консолидированы по двум компаниям: ООО «Юнител» и СП ООО «Бузтон»



Основными результатами деятельности компании за 2008 год являются:

- Запуск в коммерческую эксплуатацию услуг на базе сети третьего поколения (3G) – высокоскоростного доступа в Интернет (до 3,6 Мбит/с) и видеозвонка;
- Запуск шести новых тарифных планов для физических лиц – «Первый сумовой», «Монстр общения», «Минута плюс», «Просто посекундный», «Удивительные вещи» и «Детский»;
- Обновление линейки тарифных планов для корпоративных клиентов;
- Увеличение емкости сети на 70% и улучшение показателя дозвона более чем в 2 раза;
- Увеличение ежемесячных продаж на 50% по сравнению с началом 2008 года.

Комментируя объявление результатов деятельности Компании, Генеральный Директор ООО «Unitel», Пилюгин Игорь Олегович, отметил, что 2008 год стал для Компании очень динамичным и успешным. В 2009 году основным приоритетом по-прежнему останется создание востребованных тарифных планов и услуг, а также повышение качества связи и обслуживания. Рынок телекоммуникаций развивается очень динамично, и это требует гибкости, мобильности, оперативности и новаторства. Компания стремится отвечать этим требованиям и предлагать жителям Узбекистана уникальные качественные услуги.

Напомним, что Игорь Олегович Пилюгин был назначен генеральным директором ООО «Юнител» 28 февраля 2008 года.

Мероприятия по подготовке сети к Новому году

В преддверии Нового Года руководство компании организовало ряд мероприятий, направленных на улучшение качества сервиса, а именно:

- было произведено расширение радиосети, расширение и дополнительное резервирование основных стыков Ташкент – Фергана, Андижан. Был запущен HLR в Нукусе;
- проведена оптимизация использования сетевых ресурсов. Теперь сеть может выдержать увеличение пиковой нагрузки на 20%;
- подготовлен план мероприятий по устранению возможных аварийных ситуаций в часы пиковой нагрузки;
- усилены дежурные бригады технической поддержки в 13 регионах. Обеспечено присутствие технических специалистов от производителей основного оборудования Хуавей и Нокия.

Общая информация об ООО «Unitel»

Компания «Unitel» была основана в 1996 году. Ее коммерческая деятельность началась 25 сентября 1997 года. На данный момент компания является одним из лидеров среди GSM-операторов в Узбекистане. На конец ноября 2008 года количество

абонентов компании составило более 3 500 000. В феврале 2006 года ООО «Unitel» вошло в состав Группы компаний «ВымпелКом», являющейся одним из крупнейших операторов сотовой связи на территории России и стран СНГ. С 12 сентября 2006 года ООО «Unitel» предоставляет услуги под торговой маркой «Билайн».



Контактная информация

Аналитический Центр «Avesta Research»

Адрес: ул. Навои 36, Ташкент, 100074
Тел./факс: +998 (71) 244-33-63, 244-36-67
E-mail: info@research.uz
Web: <http://www.research.uz>

Каждый аналитик, задействованный в написании данного обзора, подтверждает, что все положения отражают его собственное мнение в отношении финансовых инструментов или эмитентов. Вознаграждение аналитиков не связано напрямую или косвенно с мнениями или рекомендациями, изложенными в данном обзоре. Сотрудники АЦ «Avesta Research» не несут ответственности за операции третьих лиц, совершенные на основе мнений аналитиков, изложенных в данном обзоре. Мнение АЦ «Avesta Research» может не совпадать с мнением аналитика, изложенным в данном обзоре.

Информация, представленная в обзоре, основана на источниках, которые АЦ «Avesta Research» признает надежными, тем не менее, АЦ «Avesta Research» не несет ответственности за ее достоверность и полноту. Описания финансовых инструментов и эмитентов не претендуют на полноту. Прошлые показатели не являются гарантией своего повторения в будущем. Обзор не имеет отношения к инвестиционным целям или финансовой ситуации третьих лиц. Все мнения и рекомендации, основанные на представленной информации, соответствуют дате выхода обзора и могут быть изменены без уведомления. Обзор предоставляется исключительно в информационных целях и не является предложением купить или продать соответствующие финансовые инструменты. Инвесторы должны самостоятельно принимать инвестиционные решения, используя обзор лишь в качестве одного из средств, способствующих принятию взвешенных решений. Обзор подготовлен АЦ «Avesta Research» для распространения среди профессиональных участников рынка и институциональных инвесторов. Не являющиеся профессиональными участниками инвесторы должны искать возможность дополнительной консультации перед принятием инвестиционного решения. Обзор может содержать информацию и рекомендации касательно финансовых инструментов, недоступных для покупки или продажи непрофессиональными участниками рынка.

Дополнительная информация и сопроводительная документация может быть предоставлена по запросу.

© 2003-2007 АЦ «Avesta Research».